

LEARN MORE TRAINING

LEARN MORE : GET MORE

ยิ่งเรียนรู้ : ยิ่งได้รับ

August Seminars

[Download Application Form](#)

[UnsubscribeLM](#)

Promotion ราคาเดียว เพียง **3,900** บาท (ยังไม่รวม Vat 7%)
จากปกติ **4,500** บาท

หลักสูตร

การวิเคราะห์มูลค่าการจัดซื้อเพื่อการวางแผนด้านกลยุทธ์
Spending Analysis for Supply Positioning Strategy

พบกัน วันเสาร์ ที่ 22 สิงหาคม 2563 (รุ่นที่ 1)

วันเสาร์ที่ 10 ตุลาคม 2563 (รุ่นที่ 2)

ณ โรงแรม จัสมิน ซิตี้ โฮเต็ล (สุขุมวิท 23)

เวลา 09.00 -16.00 น.

Spending Analysis เป็นการวิเคราะห์ฐานข้อมูลในการจัดซื้อ จัดจ้างของบริษัท เพื่อตอบคำถามพื้นฐานคือซื้ออะไร กับใคร เป็นจำนวนเงินเท่าไร โดยการหาคำตอบก็เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ เพื่อจัดการหรือวางแผนกลยุทธ์ในการจัดซื้อให้เหมาะสมกับสินค้า/บริการในแต่ละกลุ่ม การทำ Spending Analysis นั้นจำเป็นต้องมีรูปแบบและขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่ การเรียกข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลขององค์กร (Data Extraction from ERP) การตรวจสอบข้อมูล (Data Validation) การจัดทำข้อมูลให้ถูกต้องและการจัดกลุ่ม (Data Cleaning/Categorization/Grouping) วิเคราะห์ข้อมูล (Spending Analysis) จาก Spending Analysis ประกอบการจัดทำ Supply Positioning ทำให้นักจัดซื้อสามารถวางแผนกลยุทธ์ในการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างมีแบบแผน สิ่งที่นักจัดซื้อจะต้องเรียนรู้คือ การเรียกข้อมูลพื้นฐานระบบการจัดเก็บข้อมูล Enterprise Resource Planning (ERP) รวมไปถึงการใช้โปรแกรมพื้นฐาน ได้แก่ MS Excel หรือ MS Access, การแบ่งกลุ่มของสินค้า/บริการ และความรู้ด้าน Supply Positioning ได้แก่ การวิเคราะห์ความซับซ้อน/ความเสี่ยงของสินค้า/บริการแต่ละกลุ่ม (Complexity/Risk Analysis), การแบ่งกลุ่มสินค้า/บริการตามมูลค่าและปริมาณงาน (Category by Amount and Transaction) และ แผนกลยุทธ์พื้นฐานในการบริหารจัดการ สินค้า/บริการแต่ละกลุ่ม (Strategic Formulation Tactic)

Learn More Point

- ทราบถึงความสำคัญ รูปแบบ ขั้นตอน วิธีการ Spending Analysis
- สามารถนำเทคนิค วิธีการต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ ในงานจัดซื้อได้อย่างเหมาะสมในการจัดซื้อให้เหมาะสมกับสินค้า/บริการในแต่ละกลุ่ม

วิทยากร

คุณเปลลพ สัจจรักษ์

B.Eng, Msc.IT, MBA

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์

ประสบการณ์: - ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บริษัทเอกชนยักษ์ใหญ่ ด้านอุตสาหกรรมเกษตร

- ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม การขนส่งทางราง
และอุตสาหกรรมเกษตร

- วิศวกรโครงการ ประมูลและการประเมินราคาระบบท่อและโครงสร้าง

- หัวหน้าทีมงานออกแบบระบบ ERP ด้านงานจัดซื้อ/คลังพัสดุ (SAP-MM)

Learn More Topics (09:00-16:00 น.)

1. หลักการและเหตุผลในการทำ Spending Analysis
2. ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการทำ Spending Analysis
3. ระบบ ERP และ ฐานข้อมูลเบื้องต้นสำหรับนักจัดซื้อ
4. กระบวนการในการทำ Spending Analysis
5. หลักการวิเคราะห์ตาม กฎของ Pareto (80/20)
6. หลักการของ Supply Positioning Model
7. การวิเคราะห์ความซับซ้อน/ความเสี่ยงของสินค้า/บริการแต่ละกลุ่ม (Complexity/ Risk Analysis)
8. การวางแผนกลยุทธ์พื้นฐานในการบริหารจัดการสินค้า/ บริการแต่ละ กลุ่ม (Strategic Formulation Tactic)
9. ตัวอย่างการทำ Spending Analysis and Supply Positioning Strategy จากบริษัทชั้นนำ

ผู้เข้าสัมมนา

ผู้จัดการ / หัวหน้าฝ่ายจัดซื้อ / ผู้ที่ต้องดูแลงานจัดซื้อ จัดหา และบริหารงานจัดซื้อ

วิธีการสัมมนา

การบรรยายสรุป ตัวอย่าง กรณีศึกษา

พิเศษ ! Promotion ราคาเดียว **เพียง 3,900 บาท** (ยังไม่รวม Vat 7%) จากปกติ **4,500 บาท**

ราคา /บาท	หัก W/H Tax 1.5 %	รวม Vat 7%	ราคาสุทธิ/คน
3,900	58.50	273	4,114.50

สนใจหลักสูตรสามารถ

Click Download ใบสมัครหลักสูตรหรือ Scan ใบสมัคร



หรือ ติดต่อ จริยา (โอบ) Tel 087-076-8346/02-0634560 หรือ

จิรพันธ์ (จิว) Tel. 081-743-3639 Fax 02-9030080 ต่อ 8346

E-mail jariya@learnmoretraining.com; course@traininglm.com

Website www.learnmoretraining.net

หากท่านไม่สะดวกรับข้อมูล ข่าวสาร กรุณา click [unsubscribeLM](#)

และขอภัยท่านมา ณ ที่นี้